Anexa 5 GRILA DE EVALUARE ETAPA 2

Titlul Planului de Afaceri	
Nume candidat	
Adresa (str., nr., loc., jud.)	
Nr. telefon	
Email	

Nmar de inregistrare Plan de afaceri

Nr. crt.	Criterii de evaluare și selecție	Punctaj maxim	Punctajul obținut	Comentarii evaluator
1	**Calitatea planului de afaceri**	**40**		
1.1	**Descrierea afacerii**	18		
	Datele *(este detaliata activitatea, sunt prezentati factorii relevanti pentru afacere, este descris modul in care intreprinderea isi va utiliza resursele de munca, materiale si banesti, sunt identificate nevoile in comunitate la care raspunde afacerea, cum se intgreaza afacerea in contextul social si economic din zona, sunt specficate care sunt produsele/serviciile si sunt descrise, este specficat pretul la fiecare tip de produs/serviciu, sunt specificate canalele de anzare/distributie a produselor/serviciilor,este descrierea, planificarea instrumentelor de marketing si promovare, sunt descrisii beneficiarii sociali ai afacerii propuse, descrierea reprezentanului si a echipei cu care se va înființa întreprinderea socială, experiența în domeniu, motivația reprezentantului/a echipei de a înființa o întreprindere socială)privind descrierea afacerii, sunt clare, coerente, realiste si bine justificate.*	18		
	Datele *(este detaliata activitatea, sunt prezentati factorii relevanti pentru afacere, este descris modul in care intreprinderea isi va utiliza resursele de munca, materiale si banesti, sunt identificate nevoile in comunitate la care raspunde afacerea, cum se intgreaza afacerea in contextul social si economic din zona, sunt specficate care sunt produsele/serviciile si sunt descrise, este specficat pretul la fiecare tip de produs/serviciu, sunt specificate canalele de anzare/distributie a produselor/serviciilor,este descrierea, planificarea instrumentelor de marketing si promovare, sunt descrisii beneficiarii sociali ai afacerii propuse, descrierea reprezentanului si a echipei cu care se va înființa întreprinderea socială, experiența în domeniu, motivația reprezentantului/a echipei de a înființa o întreprindere social)privind descrierea afacerii, sunt parțial clare, coerente, realiste si parțial justificate.*	9		
1.2	**Misiunea sociala**	**8**		
	Descrierea misiunii sociale, este clara, coerenta, realista si justificata/fundamentata	8		
	Descrierea misiunii sociale, este partial clara, coerenta, realista si partial justificata/fundamentata	4		
1.3	Obiectivele economice ale intreprinderii sociale	**8**		
	Obiectivele SMART, sunt specifice, masurabile, abordabile, realiste si posibil de atins intr-o perioada specificata	8		
	Obiectivele SMART sunt partial specifice/masurabile/realiste/posibil de atins	4		
1.4	**Indicatorii economici**	**6**		
	Indicatorii economici sunt evidentiati corect	2		
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie cash în cuantum de minim 8% din valoarea planului de afaceri	4		
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie cash în cuantum de minim 6% din valoarea planului de afaceri	3		
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie cash în cuantum de minim 4% din valoarea planului de afaceri	2		
2	**Analiza pietei de desfacere si a concurentei**	**6**		
	Analiza pietei de desfacere si a concurentei este detaliata si realista	6		
	Analiza pietei de desfacere si a concurentei este prezentata sumar	3		

3	**Activitatile necesare implementarii investitiei**	**6**		
	Activitatile necesare implementarii planului de afaceri sunt prezentate si este specificata necesitatea pentru implementarea proiectului si este completat corect si coerent graficul de desfasurare a activitatilor	6		
	Activitatile necesare implementarii planului de afaceri sunt prezentate succint si graficul de desfasurare a activitatilor este incomplet	3		
4	**Analiza de risc**	**6**		
	Sunt identificate si descrise riscurile asociate afacerii si potentialele masuri de combatere a riscurilor in mod clar, coerent, realist si bine justificat.	6		
	Sunt identificate si descrise partial riscurile asociate afacerii si potentialele masuri de combatere a riscurilor .	3		
5	**Analiza SWOT**	**3**		
	Analiza SWOT are specficate minim 3 puncte la fiecare sectiune si , este facuta analiza solutiilor de rezolvare pe termen scurt/mediu a punctelor slabe si a diminuarii amenintarilor in mod clar, coerent si realist.	3		
	Analiza SWOT are specficate partial puncte la fiecare sectiune si , este facuta analiza solutiilor de rezolvare pe termen scurt/mediu a punctelor slabe si a diminuarii amenintarilor incomplet si nerealist.	1		
6	**Planul operational**	**4**		
	Este prezentata organigrama intreprinderii, locurile de munca, responsabilitatile si cerintele pentru fiecare post in mod clar, coerent si realist	4		
	Este prezentata organigrama intreprinderii, locurile de munca, responsabilitatile si cerintele pentru fiecare post partial	2		
7	**Infrastructura necesara pentru derularea activittii**	**4**		
	Sunt specificate spatiile necesare, compartimentare si functionalitatea fiecarui compartiment si dotarile necesare	4		
	Sunt prezentate sumar spatiile sau dotarile necesare	2		
8	**Echipamentele, utilajele, dotarile, serviciile, care vor trebui achizitionate**	**8**		
	Echipamentele, utilajele, dotarile si serviciile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii.	8		
	Echipamentele, utilajele, dotarile si serviciile care vor trebui achizitionate sunt prezentate incomplet si nerealist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii	4		
9	**Teme secundare si orizontale**	**5**		
	Descrierea privind temele secundare/orizontale este clara, coerenta si realista.	5		
	Descrierea privind temele secundare/orizontale este partiala	2		
10	**Sustenabilitatea**	**4**		
	Este prezentata in mod clar, coerent si realist perspectiva de dezvoltare in viitor a afacerii si se prezinta rational modul in care afacerea va genera venituri si se va autosustine	**4**		
	Este prezentata partial si incoerent perspectiva de dezvoltare in viitor a afacerii si se prezinta rational modul in care afacerea va genera venituri si se va autosustine	2		
11	**Bugetul Planului de Afaceri**	**14**		
11-Jan	**Costurile investiţionale incluse în buget sunt oportune, corect dimensionate, sunt bine argumentate şi corespund domeniului de activitate vizat.**	8		
	Bugetul este complet si corelat cu activitatile prevazute, resursele alocate. Costurile sunt realiste (corect estimate si justificate corespunzator; exista oferta de pret pentru fiecare element de investitie) si necesare pentru implementarea Planului de Afaceri.	8		
	Bugetul este complet, partial corelat cu activitatile prevazute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt partial realiste (exista linii bugetare sub/supraestimate)	4		
11.2	**Proiectiile financiare se bazeaza pe ipoteze realiste în contextul domeniului economic si social vizat.**	**6**		
	Proiecţiile financiare se bazează pe ipoteze realiste în contextul domeniului vizat	6		
	Nu toate ipotezele pe care s-au construit proiecţiile financiare sunt realiste în contextul domeniului vizat	3		
	TOTAL	100		

Nume şi prenume membru in Comisia de evaluare si selectie planuri de afaceri:
Semnătură membru:
Data evaluarii: